



Załącznik nr 5 do Regulaminu Projektu

**KARTA OCENY PANELU EKSPERTÓW**

<b>ID projektu</b>			
<b>Imię i nazwisko Pomysłodawcy</b>			
<b>Nazwa przedsięwzięcia</b>			
<b>Oceniający (Instytucja, imię i nazwisko)</b>			
Lp.	Nazwa kryterium		Przyzna liczba punktów
1.	<b>Innowacyjność pomysłu</b>	Wymagana innowacja produktowa na poziomie co najmniej krajowym, rozumiana jako wprowadzenie na rynek przez dane przedsiębiorstwo wyrobu lub usługi, które są nowe lub znacząco udoskonalone w zakresie swoich cech lub zastosowań (do czego zalicza się znaczące udoskonalenia pod względem specyfikacji technicznych, komponentów i materiałów, wbudowanego oprogramowania, łatwości obsługi lub innych cech funkcjonalnych), <b>Ocena dokonywana jest w skali od 0 do 10 pkt, przy czym liczba przyznanych punktów oznacza, że projekt spełnia kryterium w stopniu:</b> <b>10 – innowacja na poziomie światowym</b> <b>5 – innowacja na poziomie europejskim</b> <b>1 –innowacja na poziomie krajowym</b> <b>0 –brak innowacji</b>	
Uzasadnienie oceny kryterium:			
2.	<b>Doświadczenie i kwalifikacje Pomysłodawcy oraz osób wchodzących w skład Zespołu,</b>	Ocenię podlegają kompetencje oraz potencjał członków zespołu. Ocenię podlegają doświadczenie osób w danej branży, w której chcą stworzyć projekt, a także ich kompetencje. Zespół powinien potrafić stworzyć produkt i go później umiejętnie sprzedawać swoim klientom. <b>Możliwe jest przyznanie 0 lub 10 pkt, przy czym:</b> <b>10 – doskonały zespół</b> <b>5 – przeciętny zespół</b> <b>1 – zespół stanowi wyłącznie Pomysłodawca.</b> <b>0 - brak kompetencji zespołu</b>	
Uzasadnienie oceny:			
3.	<b>Potencjał rynkowy pomysłu</b>	Potencjał rynkowy rozumiany jako maksymalne możliwości sprzedaży pojedynczego produktu (lub grupy produktowej) w oznaczonym czasie. Jest on wyznaczany przez maksymalny udział firmy w potencjale rynkowym, jakiego może spodziewać się pojedyncza firma dla określonego produktu lub grupy asortymentowej. Oceniać go należy przez pryzmat liczby konsumentów, którzy kupują produkt z określoną intensywnością w danym momencie czasu. <b>Ocena dokonywana jest w skali od 0 do 10 pkt, przy czym liczba przyznanych punktów oznacza, że projekt spełnia kryterium w stopniu:</b> <b>10 – doskonałym</b> <b>8 – bardzo dobrym</b> <b>5 – dobrym</b> <b>3 –przeciętnym</b> <b>1 - niskim</b> <b>0 - niedostatecznym</b>	
Uzasadnienie oceny kryterium:			
4.	<b>Ekonomiczna zasadność komercjalizacji pomysłu</b>	Pomysł na start-up musi zawierać pomysł na zarabianie. Najlepiej aby idea zawierała kilka opcji zarabiania. Uzyskiwanie przychodów z kilku źródeł powoduje, że projekt będzie bardziej odporny na wahania przychodów. <b>Ocena dokonywana jest w skali od 0 do 10 pkt, przy czym liczba przyznanych punktów oznacza, że projekt spełnia kryterium w stopniu:</b> <b>10 – doskonałym</b> <b>8 – bardzo dobrym</b> <b>5 – dobrym</b> <b>3 –przeciętnym</b> <b>1 - niskim</b> <b>0 - niedostatecznym</b>	
Uzasadnienie oceny kryterium:			

Rzeszów, data .....

.....

podpis oceniającego