

## Nazwa Firmy

Imię i Nazwisko

Stanowisko

[email@mail.pl](mailto:email@mail.pl)

<tel.>



### Część A: Model biznesowy

Propozycja wartości	1
Weryfikacja problemu i rozwiązania	2
Analiza konkurencji	3
Analiza barier wejścia dla konkurencji	4
Segmentacja klientów, rynek	5
Kanały komunikacji i relacje z klientami	6
Kluczowe zasoby	7
Struktura kosztów	8
Strumień przychodów	9
Kluczowe działania	10
Kluczowi partnerzy	11

### Część B: MVP (Minimum Viable Product)

Zdefiniować, czym jest MVP	12
Weryfikacja wymaganych zasobów – do uruchomienia MVP	13
Jakie działania zostały przeprowadzone celem weryfikacji rynkowej MVP	14
Jakie wskaźniki osiągnięto w testach rynkowych MVP	15