

Załącznik nr 2b – Analiza porównawcza produktów konkurencji bezpośredniej i pośredniej

| Nazwa instytucji/firmy          | Opis produktów | Posiadane wyróżniki w porównaniu do startupu | Inne istotne cechy i funkcje |
|---------------------------------|----------------|--|------------------------------|
| <b>KONKURENCJA BEZPOŚREDNIA</b> |                |  |                              |
|                                 |                |  |                              |
|                                 |                |  |                              |
|                                 |                |  |                              |
| <b>KONKURENCJA POŚREDNIA</b>    |                |  |                              |
|                                 |                |  |                              |
|                                 |                |  |                              |
|                                 |                |  |                              |