



Załącznik nr 5 do Regulaminu Projektu

KARTA OCENY PANELU EKSPERTÓW

ID projektu			
Imię i nazwisko Pomysłodawcy			
Nazwa przedsięwzięcia			
Oceniający (Instytucja, imię i nazwisko)			
Lp.	Nazwa kryterium		Przyzna liczba punktów
1.	Innowacyjność pomysłu	<p>Wymagana innowacja produktowa na poziomie co najmniej krajowym, rozumiana jako wprowadzenie na rynek przez dane przedsiębiorstwo wyrobu lub usługi, które są nowe lub znacząco udoskonalone w zakresie swoich cech lub zastosowań (do czego zalicza się znaczące udoskonalenia pod względem specyfikacji technicznych, komponentów i materiałów, wbudowanego oprogramowania, łatwości obsługi lub innych cech funkcjonalnych),</p> <p>Ocena dokonywana jest w skali od 0 do 10 pkt, przy czym liczba przyznanych punktów oznacza, że projekt spełnia kryterium w stopniu:</p> <p>10 – innowacja na poziomie światowym 5 – innowacja na poziomie europejskim 1 –innowacja na poziomie krajowym 0 –brak innowacji</p>	
Uzasadnienie oceny kryterium:			
2.	Doświadczenie i kwalifikacje Pomysłodawcy oraz osób wchodzących w skład Zespołu,	<p>Ocenię podlegają kompetencje oraz potencjał członków zespołu.</p> <p>Ocenię podlegają doświadczenie osób w danej branży, w której chcą stworzyć projekt, a także ich kompetencje. Zespół powinien potrafić stworzyć produkt i go później umiejętnie sprzedawać swoim klientom.</p> <p>Możliwe jest przyznanie 0 lub 10 pkt, przy czym:</p> <p>10 – doskonały zespół 5 – przeciętny zespół 1 – zespół stanowi wyłącznie Pomysłodawca. 0 - brak kompetencji zespołu</p>	
Uzasadnienie oceny:			
3.	Potencjał rynkowy pomysłu	<p>Potencjał rynkowy rozumiany jako maksymalne możliwości sprzedaży pojedynczego produktu (lub grupy produktowej) w oznaczonym czasie. Jest on wyznaczany przez maksymalny udział firmy w potencjale rynkowym, jakiego może spodziewać się pojedyncza firma dla określonego produktu lub grupy asortymentowej. Oceniać go należy przez pryzmat liczby konsumentów, którzy kupują produkt z określoną intensywnością w danym momencie czasu.</p> <p>Ocena dokonywana jest w skali od 0 do 10 pkt, przy czym liczba przyznanych punktów oznacza, że projekt spełnia kryterium w stopniu:</p> <p>10 – doskonałym 8 – bardzo dobrym 5 – dobrym 3 –przeciętnym</p>	

		1 - niskim 0 - niedostatecznym	
Uzasadnienie oceny kryterium:			
4.	Ekonomiczna zasadność komercjalizacji pomysłu	Pomysł na start-up musi zawierać pomysł na zarabianie. Najlepiej aby idea zawierała kilka opcji zarabiania. Uzyskiwanie przychodów z kilku źródeł powoduje, że projekt będzie bardziej odporny na wahania przychodów. Ocena dokonywana jest w skali od 0 do 10 pkt, przy czym liczba przyznanych punktów oznacza, że projekt spełnia kryterium w stopniu: 10 – doskonałym 8 – bardzo dobrym 5 – dobrym 3 – przeciętnym 1 - niskim 0 - niedostatecznym	
Uzasadnienie oceny kryterium:			

Rzeszów, data

.....

podpis oceniającego